Предвыборная агитация

**Цель:** изучение вопросов предвыборной агитации, правовых основ деятельности доверенных лиц.

**План:**

5.1. Понятие и порядок реализации предвыборной агитации.

5.2. Право на проведение предвыборной агитации.

5.3. Предвыборная программа кандидата, политической партии.

5.4. Доверенные лица.

5.5. Прекращение предвыборной агитации.

5.1. ПОНЯТИЕ И ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Общественные отношения по предвыборной агитации регулируются статьями 27-32 Конституционного закона «О выборах».

Мирные собрания, митинги, шествия, демонстрациирегулируются Законом Республики Казахстан от 25мая 2020 года № 333-VІ «О порядке организации и проведения мирных собраний в Республике Казахстан»[1].

Постановлением ЦИК РК от 25 июня 2007 года N 90/178 утверждены Правила осуществления предвыборной агитации через СМИ и информационного обеспечения выборов Президента Республики Казахстан, депутатов Парламента, маслихатов Республики Казахстан, акима города районного значения, села, поселка, сельского округа, а также членов иных органов местного самоуправления[2].

Постановлением ЦИК РК от 25 августа 2018 года № 12/201 утверждены Правила и объем размещения периодическими печатными изданиями сообщений избирательных комиссий за счет средств, предусмотренных республиканским и местным бюджетами[3].

Постановлением Центральной избирательной комиссии РК от 21 ноября 2011 года № 62/108 утверждена Инструкция по регистрации доверенных лиц, которая детализирует процедуру регистрации доверенных лиц кандидатов в Президенты, депутаты Сената Парламента, Мажилиса Парламента Республики Казахстан, избираемых Ассамблеей народа Казахстана, акимы города районного значения, села, поселка, сельского округа, а также доверенных лиц политических партий, выдвинувших партийные списки кандидатов в депутаты Мажилиса Парламента, маслихатов Республики Казахстан[4].

Правила и условия проведения предвыборных дебатов утверждены постановлением Центральной избирательной комиссии от 25 августа 2018 года № 12/198[5].

*Предвыборная агитация* - деятельность, имеющая целью побудить избирателей принять участие в голосовании за или против того или иного кандидата, политическую партию.

Иностранцам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам и международным организациям запрещается осуществлять деятельность, препятствующую и (или) способствующую выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах.

Предвыборная агитация начинается с момента окончания срока регистрации кандидатов и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов. При проведении повторного голосования предвыборная агитация начинается со дня назначения дня повторного голосования и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов.

*Предвыборная агитация осуществляется:*

1) через СМИ; Зарегистрированным кандидатам на договорной основе можно использовать эфирноевремя, печатную площадь в соответствии с условиями и порядком предоставления эфира и печатной площади,опубликованными в данных СМИ. В день выборов и предшествующий ему день агитационные материалы, ранееразмещенные в сети интернет, могут сохраняться на прежних местах;

2) путем проведения публичных предвыборных мероприятий (предвыборных собраний и встреч с избирателями (выборщиками), публичных предвыборных дебатов и дискуссий, митингов, шествий, демонстраций и иных предвыборных мероприятий в порядке, установленном законодательством, и не запрещенных Конституционным законом «О выборах»), а также личных встреч кандидатов и их доверенных лиц с избирателями (выборщиками). С момента объявления (назначения) выборов кандидатам, а также от их имени или в ихподдержку любым физическим и юридическим лицам можно проводить зрелищные и спортивныемероприятия. Встречи с избирателями проводятся на договорной основе в помещениях, определенныхместными исполнительными органами (далее – МИО). Во время встреч и мероприятий разрешается бесплатнаяраздача печатных, в том числе иллюстративных, материалов, а также значков, флагов, флажков, специальноизготовленных для избирательной кампании;

3) путем выпуска и (или) распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов.Все агитационные печатные материалы *(далее – АПМ)*должны содержать сведения об организации,выпустившей данные материалы, месте их печатания и тираже, лицах, сделавших заказ, из каких средствоплачено.

Разрешено размещать АПМ в местах, определенных МИО по согласованию с ТИК (стенды, щиты, тумбыи т.д.). В иных местах АПМ размещаются с разрешения собственника соответствующего объекта. В деньвыборов и предшествующий ему день печатные агитационные материалы, ранее вывешенные вне помещенийизбирательных комиссий и помещений для голосования, могут сохраняться на прежних местах.

Рисунок 9. Формы осуществления предвыборной агитации

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, логотип

Автоматически созданное описание

*Запрещается проводить предвыборную агитацию, распространять любые агитационные предвыборные материалы:*

1) государственным органам, органам местного самоуправления, а также их должностным лицам при исполнении служебных обязанностей;

2) военнослужащим Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований, работникам органов национальной безопасности, правоохранительных органов и судьям;

3) членам избирательных комиссий;

4) религиозным объединениям.

Кандидатам, являющимся должностными лицами государственных органов, запрещается использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

Под использованием преимуществ должностного или служебного положения в Конституционном законе «О выборах» понимается:

1) привлечение лиц, находящихся в подчинении или в другой служебной зависимости, к осуществлению предвыборной агитации, за исключением случаев, когда указанные лица осуществляют агитацию в качестве доверенных лиц кандидата;

2) использование помещений, занимаемых государственными органами, для осуществления деятельности, способствующей избранию кандидата, политической партии, выдвинувшей партийный список, если иным кандидатам, политическим партиям не гарантировано использование указанных помещений на таких же условиях.

Соблюдение установленных ограничений не должно препятствовать выполнению должностными лицами своих служебных обязанностей.

Журналисты, должностные лица редакций СМИ, зарегистрированные кандидатами либо их доверенными лицами, не вправе участвовать в освещении выборов через СМИ.

СМИ обязаны осуществлять объективное освещение выборной кампании кандидатов, политических партий; воздерживаться от публикации агитационных материалов и иной информации, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии; предоставлять указанным лицам возможность бесплатного опубликования опровержения в защиту чести, достоинства и деловой репутации в ближайшем номере печатного издания в том же объеме, тем же шрифтом и на том же месте, где были размещены опровергаемые сообщение или материал. По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и в той же теле-, радиопрограмме, что и опровергаемые сообщение или материал, а в случаях закрытия указанной теле-, радиопрограммы – в иной теле-, радиопрограмме с соответствующей тематической направленностью.

Объем опровержения не может вдвое и более превышать объем опровергаемого сообщения или материала.

СМИ обязаны распространять информацию о мероприятиях по выдвижению всех кандидатов и партийных списков, их регистрации избирательными комиссиями в равных объемах печатной площади, эфирного времени.

СМИ незамедлительно предоставляют возможность соответствующим избирательным комиссиям опубликовывать информацию о ходе предвыборной кампании и сообщения, установленные Конституционным законом «О выборах».

Должностные лица СМИ не несут ответственности за высказывания кандидатов и политических партий в ходе их предвыборной кампании, за исключением случаев публикации материалов, указанных в пункте 1 статьи 29 Конституционного закона «О выборах».

Ненадлежащей предвыборной агитацией считается проведение предвыборной агитации, сопровождаемой предоставлением избирателям бесплатно или на льготных условиях товаров, услуг, ценных бумаг, а также проведением лотерей, благотворительных акций, выплатой денег либо обещанием предоставления таковых, за исключением бесплатной раздачи печатных, в том числе иллюстративных, материалов, а также значков, флагов, флажков, специально изготовленных для избирательной кампании. Проведение ненадлежащей предвыборной агитации запрещается.

С момента объявления (назначения) выборов кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, а также от их имени или в их поддержку любым физическим и юридическим лицам запрещается проведение благотворительных мероприятий, за исключением организации зрелищных и спортивных мероприятий.

Нарушение кандидатом, политической партией, выдвинувшей партийный список, а также их доверенными лицами установленных правил, влечет за собой отмену решения о регистрации кандидата, партийного списка.

Запрещается проведение предвыборной агитации с использованием изображения какого-либо лица без его письменного разрешения, а в случае его смерти - без письменного разрешения наследников.

5.2. ПРАВО НА ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Государство гарантирует гражданам, общественным объединениям право беспрепятственной предвыборной агитации за или против того или иного кандидата, политической партии в соответствии с Конституционным законом «О выборах», иными законодательными актами Республики Казахстан.

Граждане, общественные объединения, не создающие в соответствии с Конституционным законом «О выборах» избирательные фонды, вправе проводить предвыборную агитацию, не требующую финансирования.

С момента окончания срока регистрации, установленного в соответствии с Конституционным законом «О выборах», и до окончания агитационной кампании кандидаты, политические партии, выдвинувшие партийный список, имеют право на агитацию и пропаганду своей предвыборной программы в печати и других СМИ.

Кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, гарантируются равные условия доступа к СМИ для проведения предвыборной агитации.

Государство гарантирует кандидатам равное выделение средств для выступления со своими программами в СМИ. Порядок и объемы выделения средств для выступления в СМИ кандидатам определяются Центральной избирательной комиссией.

Кандидаты в Президенты, политические партии, выдвинувшие партийные списки кандидатов в депутаты Мажилиса, вправе участвовать в предвыборных дебатах на телевидении, организуемых Центральной избирательной комиссией.

Политические партии, выдвинувшие партийные списки кандидатов в депутаты маслихатов, могут участвовать в предвыборных дебатах на телевидении, которые вправе организовывать соответствующие территориальные избирательные комиссии.

Кандидаты в акимы городов районного значения, сел, поселков, сельских округов могут участвовать в предвыборных дебатах на телевидении, которые вправе организовывать соответствующие территориальные избирательные комиссии.

Порядок и условия проведения предвыборных дебатов, определяемые Центральной избирательной комиссией, должны быть равными и не создавать преимуществ тому или иному кандидату или политической партии.

СМИ на договорной основе предоставляют эфирное время, печатную площадь зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки. Условия договора о предоставлении кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, эфирного времени, печатной площади в СМИ не должны создавать преимущества тому или иному кандидату, политической партии. Сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади должны быть объявлены и опубликованы соответствующим СМИ не позднее пяти дней до начала проведения предвыборной агитации, а также представлены в Центральную избирательную комиссию при выборах Президента и депутатов Парламента, в иные территориальные избирательные комиссии – при выборах депутатов маслихатов, акимов городов районного значения, сел, поселков, сельских округов и членов иных органов местного самоуправления.

На интернет-ресурсах Центральной и территориальных избирательных комиссий размещаются представленные СМИ сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади. СМИ не могут предоставлять эфирное время, печатную площадь для размещения, распространения агитационных материалов кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки до опубликования сведений о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади.

В период предвыборной агитации тираж периодического печатного издания, связанного с предвыборной агитацией кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, должен быть одинаковым для всех кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки.

Согласие на выделение эфирного времени, печатной площади, данное СМИ одному из кандидатов, политической партии, выдвинувшей партийный список, является согласием на выделение эфирного времени, печатной площади другим кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки.

Очередность выступления кандидатов и политических партий, выдвинувших партийные списки, в СМИ устанавливается в порядке поступления письменных обращений либо по жребию в случае, если обращения поступили одновременно.

Запрещается прерывать и комментировать выступления кандидатов на телевидении и по радио сразу после выступления, а также в печатных изданиях в том же номере.

Местные исполнительные органы и органы местного самоуправления предоставляют кандидатам на договорной основе помещения для встреч с избирателями. Условия предоставления помещения должны быть едиными и равными для всех кандидатов.

Избирательные комиссии совместно с местными исполнительными органами и органами местного самоуправления составляют график встреч кандидатов с избирателями в выделенном помещении и публикуют его в СМИ.

Для издания плакатов, листовок, лозунгов и иных агитационных печатных материалов соответствующие избирательные комиссии выделяют кандидатам, кроме баллотирующихся по партийным спискам, равную сумму денег. Все агитационные печатные материалы должны содержать сведения об организации, выпустившей данные материалы, месте их печатания и тираже, лицах, сделавших заказ, из каких средств оплачено. Запрещаются изготовление агитационных печатных материалов за пределами территории Республики Казахстан, распространение анонимных агитационных материалов.

Местные исполнительные органы совместно с соответствующими избирательными комиссиями определяют места для размещения агитационных печатных материалов для всех кандидатов и оснащают их стендами, щитами, тумбами. Агитационные печатные материалы размещаются на условиях, обеспечивающих равные права для всех кандидатов.

Кандидаты вправе вывешивать агитационные печатные материалы в иных местах с разрешения собственника соответствующего объекта.

Запрещается вывешивание агитационных материалов на памятниках, обелисках, зданиях и сооружениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в помещении для голосования.

В помещении избирательной комиссии и помещении для голосования размещается информация о кандидатах в едином формате с фотографией кандидата и стандартным набором сведений, установленных Центральной избирательной комиссией.

В помещении избирательной комиссии и помещении для голосования размещается информация о политических партиях, выдвинувших партийные списки, в едином формате со стандартным набором сведений, установленных Центральной избирательной комиссией.

Кандидаты, политические партии, выдвинувшие партийные списки, вправе из средств своих избирательных фондов оплачивать расходы, связанные с выступлениями в СМИ, проведением публичных предвыборных мероприятий, изданием дополнительных агитационных материалов, а также покрывать транспортные и командировочные расходы. Запрещаются привлечение в этих целях иных денег из других источников, принятие любых не оплаченных из средств избирательных фондов кандидатов товаров, работ и услуг физических и юридических лиц, используемых кандидатом в ходе избирательной кампании, оказание указанным физическим и юридическим лицам любого содействия со стороны кандидата за предоставление этих услуг.

Физические и юридические лица, оказывающие услуги кандидату, политической партии, связанные с проведением предвыборной агитации, должны иметь от них письменное согласие на принятие услуги. Лица, не имеющие письменного согласия, несут ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

Сведения, подлежащие обязательному опубликованию в соответствии с Конституционным законом «О выборах», размещаются на интернет-ресурсах местных исполнительных органов и избирательных комиссий. Периодические печатные издания размещают сообщения избирательных комиссий в порядке и объеме, определяемых Центральной избирательной комиссией, за счет средств, предусмотренных республиканским и местным бюджетами.

При опубликовании результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, СМИ обязаны указывать юридическое лицо, проводившее опрос, лиц, заказавших опрос и оплативших его, время проведения опроса, метод сбора информации, точную формулировку вопроса, число опрошенных и коэффициент погрешности результатов опроса.

Опрос общественного мнения вправе проводить юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законодательством Республики Казахстан, имеющие не менее пяти лет опыта по проведению опросов общественного мнения, предварительно уведомив об этом в письменном виде Центральную избирательную комиссию с приложением копий соответствующих документов. В уведомлении, направляемом в Центральную избирательную комиссию, указываются сведения о специалистах, принимающих участие в проведении опроса и имеющих опыт работы в этой сфере, о регионах, в которых будут проводиться опросы общественного мнения, о применяемых методах анализа.

Опубликование результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, голосования в поддержку кандидатов либо политических партий в сети Интернет не допускается в течение пяти дней до дня голосования и в день голосования.

Запрещается проводить опрос общественного мнения в день выборов в помещении или пункте для голосования.

5.3. ПРЕДВЫБОРНАЯ ПРОГРАММА КАНДИДАТА, ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ

Кандидат в Президенты, в депутаты Парламента и маслихата, в акимы города районного значения, села, поселка, сельского округа, в члены иного органа местного самоуправления, политическая партия, выдвинувшая партийный список, выступают с предвыборной программой своей будущей деятельности. Предвыборная программа не должна провозглашать идеи насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики, подрыва безопасности государства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культ жестокости и насилия, а также создание не предусмотренных законодательством военизированных формирований.

В случае нарушения названных требований соответствующая избирательная комиссия вправе отказать кандидату в регистрации, политической партии в регистрации партийного списка, а в случае выдвижения кандидатом или политической партией такой предвыборной программы после регистрации - отменить решение о регистрации кандидата или партийного списка.

5.4. ДОВЕРЕННЫЕ ЛИЦА

Кандидаты, политические партии, выдвинувшие партийные списки, вправе иметь доверенных лиц, которые помогают им в проведении избирательной кампании, ведут предвыборную агитацию, представляют интересы кандидатов, политических партий.

Кандидаты, политические партии, выдвинувшие партийные списки, определяют доверенных лиц по своему усмотрению в количестве, не превышающем трех человек на каждый избирательный участок в соответствующем избирательном округе, и сообщают о них для регистрации в соответствующую избирательную комиссию.

Кандидат в депутаты Сената вправе иметь по одному доверенному лицу в каждом районе, городе, районе в городе.

Лица, предлагаемые кандидатом, политической партией в качестве доверенных лиц, представляют в соответствующую избирательную комиссию заявление о своем согласии быть доверенным лицом.

Избирательная комиссия после регистрации доверенных лиц выдает им соответствующие удостоверения.

Доверенное лицо должно быть гражданином Республики Казахстан, не может быть депутатом маслихата при выборах депутата Сената, членом какой бы то ни было избирательной комиссии, лицом, занимающим должность политического государственного служащего.

Рисунок 10. Законодательно установленные требования к доверенным лицам

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, дизайн

Автоматически созданное описание

Доверенные лица обладают правами, имеют обязанности наблюдателей политических партий, иных общественных объединений, некоммерческих организаций Республики Казахстан и действуют в пределах полномочий, предоставленных им в письменной форме кандидатом, политической партией, выдвинувшей партийный список.

Доверенные лица утрачивают свой статус по завершении избирательной кампании, по личной инициативе, по решению кандидата и политической партии, выдвинувшей партийный список, а также в случаях отмены регистрации кандидата, партийного списка, нарушения Конституционного закона «О выборах».

5.5. ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

В день выборов и предшествующий ему день любая предвыборная агитация запрещается.

Печатные агитационные материалы, ранее вывешенные вне помещений избирательных комиссий и помещений для голосования, могут сохраняться на прежних местах.

Агитационные материалы, ранее размещенные в сети Интернет, могут сохраняться на прежних местах. Не допускается выведение ранее размещенных материалов на главные страницы интернет-ресурсов.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ТЕМЕ 5:

1. Назовите формы проведения предвыборной агитации.

2. Кому запрещается проводить предвыборную агитацию, распространять любые агитационные предвыборные материалы?

3. В каких местах запрещается вывешивание агитационных материалов?

4. Какие существуют требования к доверенным лицам?

5. Когда прекращается предвыборная агитация?

Назовите основные нормативные правовые акты по данной теме.

[1] Закон Республики Казахстан от 25 мая 2020 года № 333-VІ ЗРК - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2000000333>

[2] Постановление Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 25 июня 2007 года N 90/178 - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V070004778_>

[3] Постановление Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 25 августа 2018 года № 12/201 - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017463>

[4] Постановление Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 21 ноября 2011 года № 62/108 - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1100007307>

[5] Постановление Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 25 августа 2018 года № 12/198 - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017434>